

## **Вітаю, шановний друже!**

Якщо ви читаєте мою пропозицію, мабуть, ви шукаєте можливість, заробітку, в інтернеті?

Можливо, Ви постійно ставили «+», або писали в особисті повідомлення, а вам... пропонували сплатити якийсь внесок, купити бази постачальників, доступ до «чарівного» сайту/бота/гаманця, який платить, або ще щось купити, щоб за годину, тиждень, місяць заробити 20, 50 чи 100 тисяч гривень, нічого не роблячи і витрачаючи 2-3 години на день! А можливо, вам пропонували взяти кредит, обіграти казино та іншу муть? *Зізнайтеся, було?*

Можливо, кілька разів ви навіть переказували гроші шахраю, а у відповідь не отримували нічого, або отримували зовсім не те, що очікували. І замість заробітку ви втрачали свої гроші.

Ну звичайно! Тому що вас дурять. Запам'ятайте раз і на все життя. Робота – це коли **ВАМ** платять гроші за ваші знання, вашу працю та ваш час. **ВАМ**, а не **ВИ!** Зовсім не важливо, скільки ви платите. 100 доларів, 100 грн., 10 грн., або 50 копійок. Цілком не важливо! Якщо вас просять переказати гроші, до того, як ви їх отримали, вас дурять. Ну чи пропонують бізнес! **ВАЖЛИВО!** Бізнес, а не роботу. А це зовсім інша річ.

*Уявіть собі ситуацію.* Ви хороший спеціаліст, шукаєте роботу, відгукуєтеся на вакансію, проходитье співбесіди. Все звучить та виглядає дуже добре. Ви подобаєтеся роботодавцю, вам подобається робота та зарплата. Все відмінно. Але, **РАПТОМ**, тут вам кажуть:

*«Шановний(а)! Для того, щоб ми взяли вас на роботу, вам потрібно заплатити 1 500 грн. Повірте, ви заробите дуже багато і повернете гроші за кілька годин. Ось вам відгуки та скріншоти, тих хто заробив мільйон, працюючи у нас».*

*Смішно? Як би ви, чи будь-яка інша адекватна людина вчинила в такій ситуації? Чи заплатили б гроші? Сподіваюся, ваша відповідь НІ!»*

Але чому ж, коли йдеться про інтернет, у деяких мозок відключається. І вони продовжують і продовжують годувати шахраїв.

Хочете ще аргумент, чому 99% пропозицій, де вам пропонують щось купити, або оплатити, до того як ви отримаєте перші зароблені гроші – це банальне «кидалове», а не робота? Все дуже просто. Глобально інтернет нічим не відрізняється від офлайн заробітку. **НІЧИМ!** Гроші в інтернеті заробляють так само як і в офлайні.

А якщо узагальнити, прибрати кримінал та незаконні методи то способів заробітку грошей у реальному житті всього 4.

- Ви можете продати свій час та свою працю, працюючи на когось. Наприклад, ви йдете працювати на фірму чи завод. Але щоб виплатити вам зарплату, власник має сам щось заробити. Якщо не виходить і товари, вироблені власником не потрібні або не конкурентні, то компанія банкрутує і платити вам нічим.
- другий спосіб – це надати будь-яку послугу людині. Прикладів тисячі, а то й десятки тисяч. Від таксистів, ріелторів до адвокатів та лікарів.
- Третій спосіб – це перепродати щось. Тобто купити дешевше в одному місці та продати дорожче в іншому місці. На цьому побудовано всю сучасну економіку. Але треба знати, що і де купувати.
- Четвертий спосіб – це інвестувати кудись вільні гроші. Метод дуже хороший і на цьому справді можна «сколотити стани». Але ... Тільки за 2-х умов. Перше у вас повинні бути гроші для інвестиції, Друге - ви повинні в цьому розбиратися, і дуже добре розуміти, куди ви

вкладаєте ВАШІ гроші і як все це працюватиме. Інакше з ймовірністю 90-95% втратите гроші.

### **От і все. В інтернеті доступні ті самі способи.**

*Повірте, людині з досвідом понад 10 років онлайн. Немає жодних сайтів, ботів, сервісів, які ПРОСТО так, вам платитимуть гроші. При наймі, такі гроші, яких вам вистачить, хоча на те, щоб оплатити послуги інтернету, не говорячи вже про заробіток. Немає таких. Якщо вам за щось заплатили, то розраховують на вас більше заробити. Це аксіома будь-якого бізнесу.*

Перш ніж приступити, давайте пропишу ключові моменти за цим методом заробітку:

- Усе, що викладено - перевірено особисто практично;
- Вам не потрібно вкладати гроші. Ні зараз, ні завтра, ні за місяць. Ніколи. Взагалі!
- Все абсолютно законно, чесно зрозуміло, логічно та прозоро. Заробили – отримали, не заробили – не отримали.

### **Давайте разом подумаємо.**

Що потрібно зараз кожному бізнесу? Скажімо, ви займаєтеся манікюром чи будівництвом, а може ви репетитор англійської мови, фітнес тренер, будівельник, стиліст, візажист? Чи можливо у вас свій інтернет-магазин? Чи ви фотограф, займаєтеся організацією весіль?

Що потрібно всім цим людям? Що їх поєднує?

Відповідь проста. Звичайно, це *нові клієнти*, і відповідно продажі цим клієнтам своїх товарів та послуг! Це є основою. Основа будь-якого бізнесу. Бізнес для

цього створюється, щоб він приносив його власнику прибуток. А прибуток формується від продажу. Продаж забезпечує клієнтів.

Безперечно, співробітники, продукт, бізнес-процеси теж важливі, але навіщо це все, якщо немає клієнтів, немає продажу, немає прибутку, немає грошей? *Як казав Генрі Форд – Зарплату платить не роботодавець – він тільки розпоряджається грошима. Зарплату платить клієнт. Отже будь-якому бізнесу, потрібні клієнти.*

**Уявіть.** У вас є друг, або знайомий, який займається, припустимо, установкою пластикових вікон? Назвемо його Сашко! І тут ти зустрічаєш іншого свого знайомого, якому потрібно якраз змінити вікна! Назвемо його Ігорем! Ти можеш порекомендувати Ігореві, якому потрібна послуга з встановлення вікон, Сашка, який цим займається. У результаті всі задоволені.

Тепер дивіться далі, УМОВНИЙ приклад... Ви дзвоните фахівцю з встановлення пластикових вікон і кажеш приблизно таке:

*"Привіт, Сашо! Як у вас там з Ігорем, все нормально пройшло? Встановили вікна? Слухай є у мене ще 2 клієнти на встановлення, можу порекомендувати тебе за 200-300 грн. Цікавить?"*

Звичайно ж, Сашка зацікавить така пропозиція, бо він на установці вікон заробить набагато більше і з радістю виплатить тобі комісію, за те що ти навів йому нового клієнта і дав можливість заробити.

Власне, ти і продаватимеш клієнтам клієнтів! )) Ось, власне, і суть роботи:

Ти приводитимеш клієнтів на послугу з налаштування таргетованої реклами Facebook та Instagram.

Таргетована реклама - це спосіб онлайн-реклами, в якому використовуються методи та налаштування пошуку цільової аудиторії відповідно до заданих параметрів (характеристики та інтереси) людей, які можуть цікавитися рекламованим товаром або послугою. Це реклама у твоїй стрічці Facebook/Instagram. *Напевно, ви її бачили, якщо ні, дивіться нижче скрін з прикладами.*



tartufotrattoria • [Подписаться](#) ...

tartufotrattoria Друзі, ми повернулася, щоб зробити твій день Смачним! 🍷  
Найкраща піца у Львові, яка приготовлена у справжній неаполітанській пічці на дровах - це Stefano Ferrara, яка нагрівається до 450°C, і при цьому зберігає смакові особливості, насиченість та соковитість інгредієнтів начинки! 🍷  
🍷 Доставка працює щодня з 12:00-18:00; 🚗  
В межах 5 км від закладу - доставка безкоштовна! Мінімальна сума замовлення - 400 грн! 📞 🍷 🍷 Дзвони,



carpaccio.kiev • [Подписаться](#) ...

carpaccio.kiev Карантин обмежив ваше пересування, але це не привід чекати візитів в ресторани, замовляйте доставки та насолоджуйтеся смачними стравами.  
Щодня з 13:00 у Carpaccio 100% ЗНИЖКИ НА ДРУГУ СТРАВУ, що це означає:  
Замовляйте будь яку ПІЦУ, ПАСТУ, РИЗОТТО, РАВІОЛІ а другу таку саму страву ви отримаєте БЕСКОШТОВНО!  
-Спагетті з морепродуктами 2 порції за 279гр  
-Лимонне ризотто з креветками 2 порції за 298гр  
-Лазанья Болоньезе 2 порції за 178гр  
-Лазанья nero з лососем 2 порції за 209гр  
-Равіолі з телятиною 2 порції за 169гр

Якщо ще простіше, то в цьому мануалі я описав простий Спосіб пошуку клієнтів (без холодного продажу), хоча, звичайно, якщо ти можеш, хочеш, знаєш і вмєєш продавати телефоном, то твій заробіток

збільшиться в 10 разів. Цих людей далі ти будеш передавати за % чи фіксу виконавцю. Бонусом йде контакт перевіреного виконавця з величезним досвідом.

### **Чому саме таргетована реклама у Facebook та Instagram?**

Щоб це зрозуміти, давайте спочатку розповім, що це таке і опишу можливості таргету. Тоді ви зрозумієте, чому ця реклама дуже потрібна і чому її будуть замовляти.

Опишу на зрозумілому та простому прикладі. Допустимо є бізнес - школа танців для дітей у м. Київ. Цій школі танців потрібні клієнти. Далі, давайте міркувати логічно. Школі потрібні діти, які бажають навчатись танцям! Але ОПЛАЧУВАТИ, ці послуги будуть батьки. Тому рекламу слід показувати батькам. Скажімо у школі середній вік дітей 11-12 років, отже батькам 30-40 років( середньому). Швидше за все, у них є сім'я, вони працюють і заробляють, або займаються бізнесом! Інакше з чого оплачувати школу?

Ці люди цікавляться музикою, танцями, мистецтвом. Мабуть, батьки, які бажають віддати своїх дітей до школи танців, мають вищу освіту! Ось на таких людей ми можемо налаштувати показ реклами. Точніше, не ви, а фахівець із налаштування таргетованої реклами.

Жінка у віці 30-40 років, одружена з вищою освітою, яка проживає у місті Києві, працює чи займається бізнесом. Цікавиться музикою, танцями та творчістю. Є автомобіль. Саме цим людям і буде показано рекламу, а не всім до ряду. Якщо ми говоримо про дитячий напрямок, то можна взагалі відібрати батьків у яких є діти конкретного віку, які живуть у радіусі 1км від цієї школи та показати рекламу саме їм.

Погодсья, це ефективне джерело трафіку будь-якого бізнесу, т.к. показ реклами йде за цільовою аудиторією, кому ця реклама цікава.

*Сподіваюся, тепер закрито питання, чому саме таргет facebook? Як же вам шукати клієнтів для налаштування таргетованої реклами?*

### **Варіант пошуку №1**

Нижче опишу покроково алгоритм кількох варіантів пошуку клієнтів. Вибирайте зручний для вас та впроваджуйте. А краще впроваджуйте все, щоб залучати більше клієнтів та заробляти більше.

Відкриваєш стрічку новин Facebook або Instagram і починаєш її просто гортати. Так-так, просто гортати та дивитися рекламу. Хоча, не просто дивитися, а відбирати ту рекламу, яка тобі не релевантна. Тобто вона тобі абсолютно не підходить та не цікава. Це показник того, що таргетолог (фахівець з реклами) цієї компанії налаштував її неправильно.

Отже, гроші рекламодавця витрачаються дарма. На цьому ми і гратимемо. До речі нагадаю, що ти можеш оновлювати сторінку, щоб з'являлася нова або закривати ту, яка вже є, якщо не оновлюється. *Просто оновлюйте сторінку, а разом з нею буде оновлюватися і реклама.*

### **Як зрозуміти, що реклама тобі не релевантна?**

Давай вмикати логіку, тут все просто. Припустимо, ви взагалі ніяк не захоплюєтесь грою на гітарі, або вам точно не потрібно послуги репетитора китайської мови, або діагностика автомобіля, якщо у вас не має автомобіля, але бачиш у стрічці новин таку рекламу. Або тобі ще немає 18, а тобі пропонують купити машину чи квартиру. Ти студент, а тобі пропонують, слуховий апарат для пенсіонерів. Ти хлопець, а тобі пропонують послуги манікюру. Ти дівчина, а тобі пропонують чоловічий костюм трійка. **Сенс зрозумілий?**

Після того, як ви її знаходите, то просто клікаєте по цій рекламі, знаходите там контакт, і пишете наступний текст (до речі, можете написати свій, якщо відчуваєте у собі талант копірайтера або письменника):

*"Добридень! Мене звуть {ваше ім'я}. Я не є Вашою цільовою аудиторією, але мені чомусь показується Ваша реклама в Facebook, а значить, рекламний бюджет витрачається марно. Швидше за все, її не якісно налаштував таргетолог, який з Вами працює. Скажіть, Вам потенційно цікаво, якщо я безкоштовно проведу детальний аудит вашої рекламної кампанії та дам конкретні рекомендації щодо її покращення? І заощадження ваших грошей на рекламний бюджет?"*

Потрібно бути найдурнішим власником бізнесу, щоб не погодитися на це. Адже в тексті ви вказали, що гроші *витрачаються неефективно*, а будь-який власник хоче хорошого результату та правильної витрати бюджету. До речі для ефективності можете додати скрін реклами з стрічки новин.

Якщо Вам дадуть відповідь, мовляв я не директор чи не вирішую такі питання, запитайте з ким можна це обговорити і ще раз нагадайте, що бюджет *витрачається неефективно*, а ти хочеш допомогти це виправити. При цьому **БЕЗКОШТОВНО**. Якщо ж контакт не дають, то попроси передати і натякни, що власник буде радий такій новині та його лояльність до цього співробітника збільшиться. Не можу дати вам конкретний скрипт, т.к. у всіх різні варіації діалогу, але можу написати зразковий скрипт.

### **Приклад:**

*– Ні, я не можу дати контакти власника.*

*- Чи могли б Ви передати йому цю інформацію? Ви ж розумієте, як він буде Вам вдячний за те, що ви допомогли заощадити бюджет на рекламу + це показник Вашої залучення, який він точно оцінить)*

Якщо погоджуються одразу чи після пише власник, що робити? Надсилаєте йому посилання на робочу сторінку співробітника, який проводитиме аудит.

<https://www.instagram.com/kravchenko.vip/> в instagram або  
<https://www.facebook.com/kravchenkoaleks> в facebook



Далі ви пишете фахівцю з налаштування реклами, контакти вищі, він проводить аудит та робить продаж. Якщо клієнт погоджується працювати, ви отримуєте з цього % . *Чек у мене на налаштування 10 000 грн., на щомісячне введення 8 000 грн. Я готовий виплачувати вам 15% цієї суми, далі я готовий підняти твою комісію до 20%. Разом з кожного клієнта ви отримуватимете від 1200 до 1500 грн. на першому етапі. Плюс 10% від кожного подальшого продовження роботи від цього клієнта, а це 800 грн. протягом 6 місяців. Фактично на пасиві.*  
*Погодьтеся, шоколадні умови!*

Давайте поррахуємо, що Ви привели 5 клієнтів на тестове налаштування. А це не складно, якщо працюватимеш, хоча б 5 годин на день. Ваш прибуток уже мінімум 7 500 рн. Якщо з них половина придбає подальшу роботу це ще + 4 000 грн одразу та кожний наступний місяць + 4000 грн. На пасиві. Як розумієте, тут все залежить від вас, чим більше якісних та зацікавлених клієнтів, тим більший дохід.

### **Ще один важливий момент.**

Перш ніж писати з пропозицією безкоштовного аудиту будь ласка оформіть адекватно свою сторінку facebook. На аватарці не повинно бути кішечок, пташок, аноніма в масці та інше. На сторінці має бути хоч кілька репостів + кілька своїх постів. Вам не обов'язково писати їх особисто, можете просто скопіювати звідкись – нічого страшного. Взагалі вам потрібна жива сторінка, яка викликатиме довіру.

Заповніть профіль нормально, чим більше інформації тим краще (фото, відео, інформація профілю).

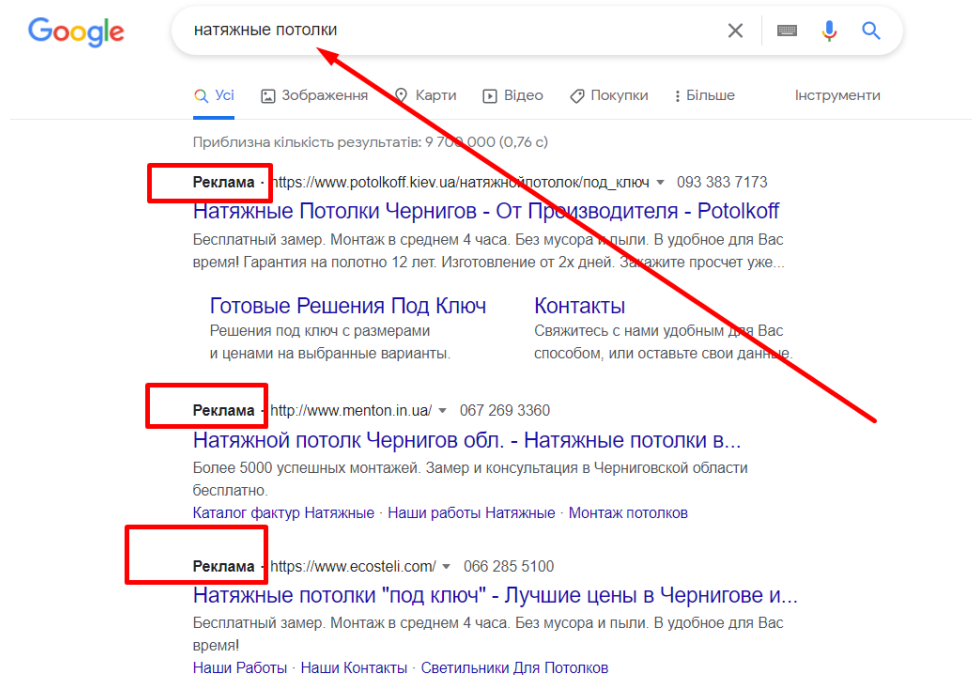
Чому цей метод залучення трафіку працюватиме завжди? Все просто - ці люди вже користуються рекламою, вони вже платять за налаштування гроші і хочуть

якісне налаштування. А тут з'являєтесь ви і вказуєте їм на конкретну проблему, де вони втрачають ці гроші, вказуєте на їхні помилки, при цьому абсолютно безкоштовно.

Далі за рахунок професіоналізму виконавця він покаже їм як можна покращити та запропонує свої послуги. Посудіть самі, якщо ви вже платите за рекламу, а тут вам показали, що можна краще. То яка вам різниця кому платити, ви будете готові платити іншому, аби була ефективність та результат!?

## Варіант пошуку №2

Ви коли-небудь стикались з тим, що вбиваєш у гугл ключовий запит, і тобі, перше, показується реклама. Ось як це може виглядати:



А по-друге, за вами потім бігає всюди реклама того сайту, куди ви вже заходили? Якщо ні, то проведіть експеримент. Вбийте будь-який ключовий запит, перейдіть на десяток сайтів, а потім подивіться як вас наздоганятиме реклама.

**У другому методі ви працюватимете саме з цим.**

Заходите в гугл, та вбиваєте будь-який запит.

**Приклад:***(ремонт квартир, натяжні стелі, школа англійської, кухні на замовлення, тури до Єгипту, стоматологія Київ, тури до Карпат, фітнес тренер, м'які меблі, салон краси).*

Тобто будь-який запит, далі заходите на всі сайти, відбираєте та додаєте їх до таблиці. Так ось, після того, як ви це зробите, пару днів уважно стежите за рекламою Facebook. Якщо вам показується реклама одного з сайтів у списку, то помічайте цей сайт, якщо не показується, то він твій клієнт. Адже завдяки націленню можна показувати рекламу тим, хто відвідував конкретний сайт. Отже, якщо ви не бачите реклами, цей рекламний механізм не використовується цією компанією. Після цього пишете за будь-яким контактом (вайбер, пошта, instagram) наступний текст. Можете змінити на свій.

**Приклад:** *Добривдень! Відвідав ваш сайт (Посилання на сайт), але після відвідування мене не наздогнала Ваша реклама Facebook|instagram, хоча могла б мені був цікавий продукт)) Скажіть потенційно цікаво протестувати таргетовану рекламу Facebook|Instagram, яка дозволить збільшити показувати рекламу тим хто був на Сайті. Після цього якщо вони говорять так, пропонуєш зателефонувати, щоб відповісти на запитання та обговорити деталі. Після цього передаєш телефон виконавцю, він зв'язується, і якщо здійснюється продаж, то ти отримуєш свій прибуток. 2 000 грн. Як бачиш, все відносно просто, тобі не потрібно нічого купувати, та витратити власні кошти.*

### **Варіант пошуку №3**

Насправді це найпростіший і очевидний спосіб пошуку клієнтів для налаштування таргетованої реклами. У кожного з нас є друзі, товариші, знайомі, які займаються малим та середнім бізнесом. Що це за бізнес? Та в принципі, що завгодно. Як приклад – манікюрні майстри, власники салонів краси та барбершопів, ресторани, фітнес клуби та фітнес тренери, кафешки, приватні

дитячі садки, танцювальні та освітні школи, масажні салони, автосервіси, солярії, візажисти, фотографи, репетитори англійської мови, освітні школи, вчителі гри на гітарі, консультанти, психологи, дієтологи, стоматологи, юристи, спеціалісти з ремонту квартир, будівництва, натяжних стелях, спеціалісти, які займаються виробництвом меблів на замовлення, власники інтернет магазинів.

В принципі будь-хто продає товар або надає послуги. Усім потрібні клієнти та всім потрібні продажі. Адже це є основою доходу. І якщо ви допоможете вашим знайомим у залученні нових клієнтів та забезпечите їх замовленнями, то не тільки заробите гроші, але й отримаєте подяку про ваших друзів чи знайомих.

Для початку просто подумайте і згадайте, якщо серед ваших знайомих хтось хто займається подібним бізнесом? Впевнений, обов'язково є. Кожна людина має таких знайомих.

### **Далі в залежності від вашого рівня знайомства.**

- Пишіть йому у facebook/Instagram/або інший месенджер;
- Просто телефонуйте за телефоном;
- Призначайте зустріч і зустрічаєтесь десь випити кави

### **При написанні, дзвінку, зустрічі.**

*Привіт {ім'я} а ти ще займаєшся {манікюром/масажем/будівництвом/тобто називаєте те, чим він чи вона займається}? Як там у тебе із клієнтами? Потрібні нові клієнти та нові замовлення. Просто я тут познайомився/познайомилася з крутим фахівцем з маркетингу та реклами. Звати Олександр. Він займається залученням клієнтів та збільшенням продажів у будь-який бізнес, за допомогою таргетованої реклами у facebook та Instagram.*

*Подумав, може тобі буде це цікаво. Це досвідчений фахівець. Займається цим уже понад 4 роки. Працює за договором, все офіційно. Можу дати його контакти, ти напишеш чи подзвониш, а він тобі все розповість. Я просто не дуже в цьому розумію, але подумав(ла), що*

*тобі не завадять нові клієнти з соцмереж. Тільки ти обов'язково скажи, що від мене, а він тобі ще й знижку запропонує, якщо домовитися.*

### **Якщо погоджується, то просто даєте один із моїх контактів.**

- Телефон/вайбер/whatsapp = 38 066 031 23 50
- e-mail:       aleks@kravchenko.vip
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/kravchenko.vip/>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/kravchenkoaleks>

Ось і Все! Вашу роботу закінчено. Вам навіть не потрібно продавати. Це моє завдання. Якщо наведений вами клієнт, почне працювати зі мною, та оплатить мої послуги, приблизно 10 000 грн, ви одразу отримуєте ваші 20% у цьому випадку 2 000 грн. На будь-яку картку, будь-якого банку. Жодних вкладень від вас не потрібно. Жодних комісій на вивід, страховок і.т.п. Ніяких очікувань зарплати. Отримуєте свої гроші на другий день, після оплати вашим клієнтом моїх послуг.

Все просто, чесно та прозоро. Привели клієнта, він сплатив, ви отримали комісію у розмірі 20%. Ніякого обману, і прихованих хитрощів.

### **Варіант пошуку №4**

Потенційно - це найшвидший спосіб почати заробляти гроші, а також цим способом легко можна знаходити по 25-30 клієнтів на місяць. А це мінімум 40 000 – 60 000 грн, не виходячи з дому та працюючи у будь-якій точці світу. Але спосіб підходить далеко не всім. *Ні вам не потрібно нічого купувати, чи кудись вкладати гроші.* Але треба подолати зону комфорту.

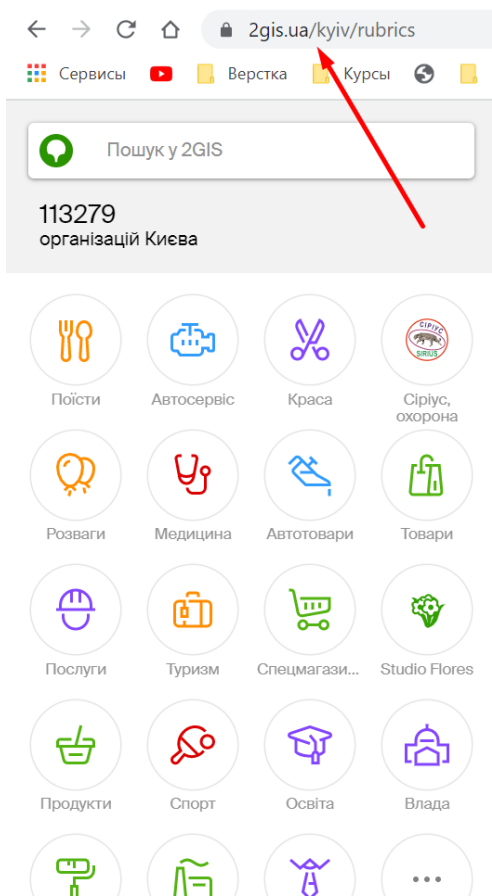
Це спосіб – *холодні телефонні дзвінки*. Простіше кажучи, ви берете певну базу, потенційно зацікавлених клієнтів і починаєте їм дзвонити та пропонувати послуги із залучення клієнтів та збільшення продажів.

## Ймовірно, у вас виникло 2 питання.

### 1. Кому дзвонити та де взяти таку базу номерів телефонів?

Способів є кілька. Я покажу один, як завжди безкоштовний.

- заходьте на сервіс 2GIS - <https://2gis.ua/kyiv/rubrics>



- **Обирайте місто України в якому хочете працювати, рубрику, з якою хочете працювати, наприклад я виберу –м. Київ, автосервіс та ремонт стартерів та генераторів. Рекомендація! Вибирайте ту рубрику, в якій ви хоч щось розумієте, ну або як мінімум ту, яка вам близька і цікава. Так вам буде простіше працювати та спілкуватися. Але загалом – це лише рекомендація. Можете вибрати будь-яку.**

Пошук у 2GIS

113279  
організацій Києва

Автосервіс

Кузовний ремонт  
537 організацій

Автосигналізації  
102 організації

Ремонт вантажівок  
54 організації

Тех.огляд  
50 організацій

Ремонт стартерів, генераторів  
367 організацій

Ремонт ходової частини  
904 організації

Сортування

На карті Е сайт

Е фото

Розрахунок картками

Станція метро

Час роботи

Відчинено зараз

Цілодобово

У зазначений час

12:00 Вт

Доступне середовище

Доступно для осіб з ін...

Наші послуги

Миру вулиця, 19в/3

**Oiler**  
автосервіс  
100% гарантія на послуги / товар або повернення грошей – реклама  
★★★★★  
ЗАПИШИТЬСЯ ЗАРАЗ

Нагірна, 47 • 7 філій

**Vag Master**  
сервісний центр  
Професійна діагностика і ремонт автомобіля. Сервісне обслуговування! – реклама  
★★★★★  
Зателефонувати

Ну ось і все, у вас є потенційний клієнт, номер його телефону... Залишилось лише зателефонувати та запропонувати **БЕЗКОШТОВНУ** консультацію, як збільшити продажі та залучити клієнтів.

Нагадую! Вам не потрібно безпосередньо продавати послугу з налаштування реклами за 10 000 грн. Ні! Продаж - це моє завдання. Ви "продаєте" безкоштовну консультацію.

## **2. Друге питання, яке у вас, ймовірно, виникало, а що говорити при продажі?**

Тут також немає чітких вказівок. Ви можете продавати так, як вважаєте за потрібне. Якщо ви вже займалися продажами по телефону і у вас є якийсь досвід у цьому, то є якісь напрацювання, заготовівлі, коронній фрази і скрипти.

Але нижче я наведу приблизний скрипт розмови, якою ви можете скористатися, або вигадати на його основі свій.

*Доброго дня, (звертаєтесь на ім'я, якщо імені немає, то запитайте, як я можу до вас звертатися), - Мене звати, [Ваше повне ім'я] це, кампанія (називаєте ім'я кампанії і чекаєте на відповідь)? Ви займаєтесь натяжними стелями в Києві та області (вказуєте регіон), а ми якраз спеціалізуємося на залученні клієнтів у бізнес з будівництва та натяжних стелях (природно промовляєте ту нішу, в якій працює клієнт), за допомогою таргетованої реклами в Facebook та Instagram. Я знайшов ваш номер телефону на сервісі 2ГІС (або в інстаграмі, потрібно сказати, звідки у вас контакт).*

*Іван Іванович (тут природне ім'я, яке ви дізналися раніше). Скажіть, було б вам цікаво збільшити потік клієнтів у ваш бізнес та збільшити кількість заявок?*

Якщо відповідає ТАК – Іване Івановичу, у такому разі, давайте я передам ваш контакт відповідальному фахівцю, він зв'яжеться з вами, проведе безкоштовну консультацію та розповість, як можна залучати клієнтів у ваш бізнес за допомогою найпопулярніших мереж в Україні. Скажіть, куди вам буде зручніше поспілкуватися із фахівцем. Чи це займе близько 15 хвилин вашого часу? От і все. Далі передає мені Його ім'я, контакти, чим займається, посилання на сайт або профіль в instagram і час дзвінка. Це Все! У разі укладання договору, отримуєте вашу комісію.



Далі скидаєте мені у вайбер +38 066 031 23 50 потенційного клієнта у такому вигляді:

|  |   |
|--|---|
| ВАШЕ ПІБ (Кому оплачувати комісію)                           | <i>Приклад: Петров Петро Петрович</i>   |
| Номер вашої банківської карти                                | <i>Приклад: 1234 5678 9012 3456</i>   |
| ПІБ вашого контакту  | <i>Приклад: Іванов Іван Іванович</i>  |
| Контактні дані вашого клієнта                                | <i>Приклад: номер телефону, вайбер, або пошту по якій можна зв'язатись.</i>         |
| Його Ніша (Чим займається)                                   | <i>Приклад: Стоматологія, Кухні на замовлення, встановлення вікон, репутитор...</i> |
| Посилання на його сайт(сторінку в Instagram)                 | <i>Приклад: <a href="https://kravchenko.vip/ua/">https://kravchenko.vip/ua/</a></i> |
| Дата та зручний (бажаний) час для безкоштовної консультації. | <i>Приклад: 25.04.2024 в 12:30 (Київський час)</i>                                  |
| Будь=яка інша інформація, про що домовились.                 | Будь=яка інша інформація, про що домовились.  |

Ось і все, шановний друже. Перед вами реальна можливість заробітку, без будь-яких вкладень грошей з вашого боку, інвестицій, покупки чогось і т.д. Потрібно просто працювати. У середньому, якщо працюватимете хоча б 5 годин на день, 5 днів на тиждень, зможете легко знаходити 5-7 клієнтів. А це вже 10 000 - 14 000 з власного дому.

**Головне ваше бажання. До зустрічі!**

*З повагою, Олександр Кравченко*

*+380 66 031 23 50*

*<https://kravchenko.vip/ua/>*

